

FICHE RÉSUMÉE

DÉCOUVERTE DE FACEBOOK

Type de réseaux sociaux :

Il existe une multitude de réseaux sociaux, selon vos besoins, en voici quelques exemples :



Instagram

- Partage de vidéos et de photos
- Permet de discuter
- Filtres photos à disposition



Snapchat

- Envoie des photos avec des effets
- Envoie de photos éphémères
- Localise les amis connectés



WhatsApp

WhatsApp fournit un système de messagerie instantanée. Permettant de discuter avec des amis.



Facebook

- Création de groupes
- Permet de discuter avec des amis
- Partage de contenus avec la communauté

Le réseau social X (nouveau nom de Twitter) ou encore le réseau professionnel LinkedIn



LinkedIn

Que faut-il avoir comme outils pour utiliser un réseau social :



Un ordinateur portable ou de bureau



Une connexion Internet



D'un smartphone pour certains réseaux sociaux



D'accéder au site ou à l'application du réseau social

Avantages et inconvénients :

Les réseaux sociaux

• Avantages

- Partage (documents, centre d'intérêts)
- Discussions avec des amis même à distance (à l'aide des réseaux sociaux)
- Grande liberté d'expression

• Inconvénients

- Vol d'identité (piratage de compte)
- Fausse identité (Personne créant de faux compte sur les réseaux sociaux)
- Harcèlement (le fait d'utiliser les nouvelles technologies d'information et de communication pour humilier ou intimider une autre personne, de manière répétée dans le temps)

Histoire de Facebook :

Développement et lancement de Facebook de 2004 à 2006, entreprise fondée par Mark Zuckerberg

Lancement de Méta qui comprend le réseau Instagram et Whatsapp

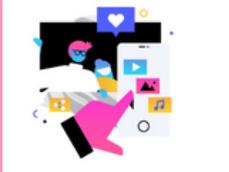
Après avoir surmonté de grandes difficultés, arrive le moment de la renaissance et du regard tourné vers l'avenir. En 2021 Mark Zuckerberg **décide de changer le nom de l'entreprise** puisque ses projets ne se limitent plus à la création, au développement et à la gestion d'un réseau social, mais le but est d'offrir aux utilisateurs une série de services différents et, surtout, de construire le métaverse.



Avant de tester Facebook, il est important de connaître les différentes notions :

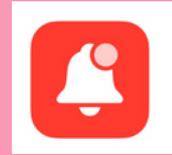
Un réseau social

Désigne un site Internet ou une application mobile, permettant de développer des interactions sociales avec des amis.



Une notification

Visible en haut, à gauche. C'est une alerte pour vous signifier qu'une action a été effectuée par un contact que ce soit sur votre profil ou sur les pages que vous gérez.



Un like

A côté de chaque publication, l'internaute a la possibilité de signifier qu'il aime le contenu en question. Cela permet de mesurer la popularité d'un individu, d'une entreprise, d'une publication.



Une publication

Il s'agit d'un moyen simple et efficace de partager les actualités vous concernant. Vous pouvez ainsi l'utiliser, par exemple, pour mettre en avant vos événements et partager les actions que vous entreprenez.



Différence entre profil et page



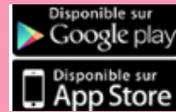
Un profil est un endroit sur Facebook où vous pouvez partager des renseignements vous concernant, comme vos centres d'intérêt, vos photos, vos vidéos, votre ville actuelle et votre ville d'origine.



Les Pages sont des endroits sur Facebook qui permettent à des artistes, des personnalités publiques, des entreprises, des marques et des organisations à but lucratif ou non lucratif de communiquer.

Comment créer une page facebook :

Facebook est disponible sur le playstore ou l'app store (selon le modèle de votre smartphone).



Ou en écrivant facebook sur Internet

1) Aller sur le site de Facebook

2) Cliquer sur créer un nouveau compte



3) Remplir le formulaire

A screenshot of the Facebook registration form titled 'S'inscrire'. It includes fields for 'Prénom', 'Nom de famille', 'Numéro de mobile ou e-mail', and 'Nouveau mot de passe'. There is a date of birth selector with '14', 'jan', and '2022' selected. Below that are radio buttons for 'Genre' with options 'Femme', 'Homme', and 'Personnalisé'. At the bottom, there is a green 'S'inscrire' button. A small disclaimer is visible above the button.

4) Finalisation de l'inscription

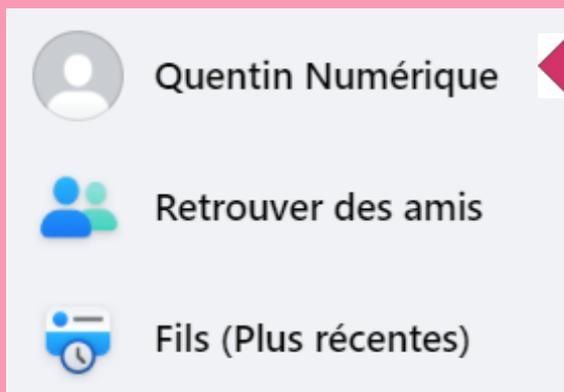
Pour finaliser l'inscription, vous devez confirmer que le numéro de téléphone ou l'adresse mail vous appartient

S'il s'agit du numéro de mobile, saisissez le code reçu par sms.

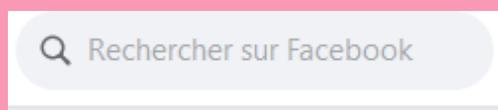
Pour votre adresse mail, appuyer sur le lien fourni dans le mail reçu

Comment utiliser et gérer son compte facebook :

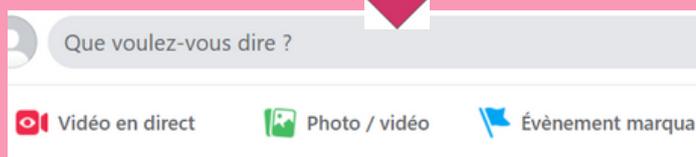
1) Pour accéder à votre profil cliquer sur votre nom ex: Quentin)



2) pour rajouter des amis, il faut inscrire dans la barre de recherche le nom de votre amis, ensuite lancer la recherche en appuyant sur la touche entrée, enfin il ne resteras plus qu'à cliquer sur ajouter comme amis.



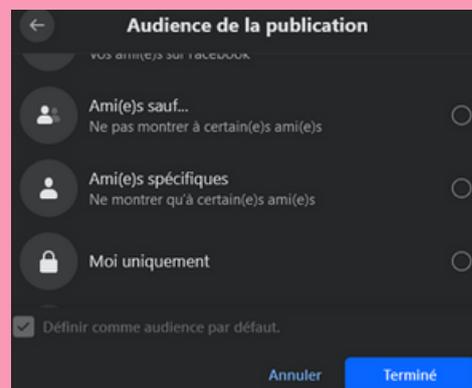
III) pour créer une publication, accéder à la zone que voulez-vous dire ?

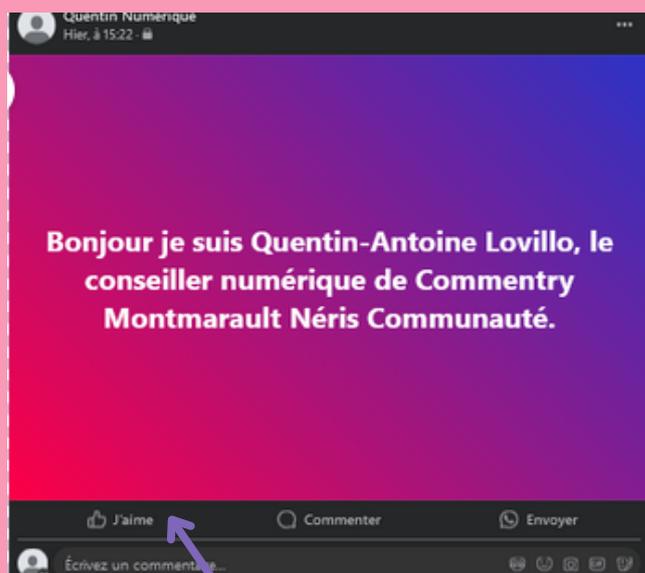


Vous pouvez mettre une couleur de fond à votre publication en choisissant parmi les couleurs ci-dessous.



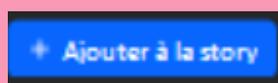
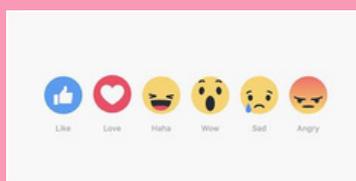
Choisissez à qui est destinée votre publication





Likez la publication en cliquant sur le bouton J'aime.

vous pouvez également appuyer sur les autres boutons en fonction de votre ressenti.



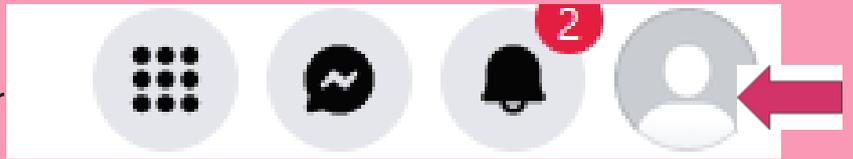
En haut de votre profil se trouve le bouton story, qui permet de créer une publication qui ne sera visible que pendant 24 h.

IV) Enfin pour personnaliser votre profil, insérer une photo de profil et une photo de couverture en appuyant sur les différents appareils photos situés en haut de votre profil.



Comment paramétrer son compte facebook :

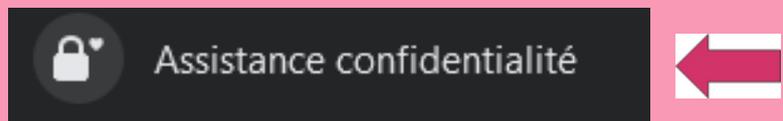
1) Pour aller dans les paramètres de confidentialité, cliquez d'abord sur la bulle profil en haut à droite de votre écran pour afficher le menu.



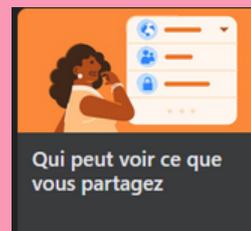
2) Dans le menu, cliquez sur Paramètres et confidentialité



Puis cliquer sur assistance de confidentialité



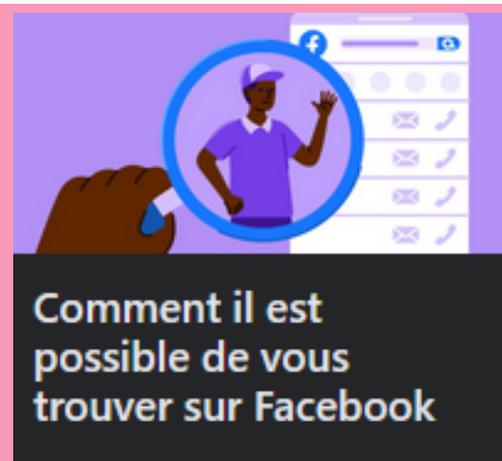
3) Dans l'onglet confidentialité, commencer à gérer qui peut voir ce que vous partagez.



Vous allez pouvoir gérer ainsi qui peut voir vos informations personnels ainsi que vos publications

pour chaque paramètres vous avez quatre choix possible, moi uniquement, amis, amis et leurs amis ou public

4) Pour terminer, vous allez pouvoir gérer comment il est possible de vous trouver sur Facebook.



Qu'est-ce que l'identité numérique :

Elle dépend des traces que je laisse en navigant :

- **TRACES VOLONTAIRES** : Photos, vidéos, tweets, commentaires d'articles, post laissés sur les réseaux sociaux, les forums, les blogs, les sites de jeux vidéos...
- **TRACES INVOLONTAIRES** : adresse IP, coordonnées personnelles (coordonnées bancaires...), historique de navigation (via les cookies, et algorithmes)...



A quoi ça sert ?

Qu'il s'agisse d'une photo gênante sur un site internet ou d'une information collectée par un organisme que vous jugez inutile, vous pouvez obtenir son effacement si au moins une de ces situations correspond à votre cas :

- vos données sont utilisées à des fins de prospection ;
- les données ne sont pas ou plus nécessaires au regard des objectifs pour lesquelles elles ont été initialement collectées ou traitées ;
- vous retirez votre consentement à l'utilisation de vos données ;
- vos données font l'objet d'un traitement illicite (par exemple, publication de données piratées) ;
- vos données ont été collectées lorsque vous étiez mineur dans le cadre de la société de l'information (blog, forum, réseau social, site web...) ;
- vos données doivent être effacées pour respecter une obligation légale ;
- vous vous êtes opposé au traitement de vos données et le responsable du [fichier](#) n'a pas de motif légitime ou impérieux de ne pas donner suite à cette demande.

1 Identifier l'organisme à contacter

2 Exercer votre droit d'effacement auprès de l'organisme

- Vous pouvez exercer votre demande de droit d'effacement par divers moyens : par voie électronique (formulaire, adresse mail, bouton de téléchargement etc.) ou par courrier, par exemple.
- Il est très important d'indiquer précisément quelles sont les données que vous souhaitez effacer. En effet, l'exercice de ce droit n'entraîne pas la suppression simple et définitive de toutes les données vous concernant qui sont détenues par l'organisme. Par exemple, une demande d'effacement de votre photo sur un site n'aboutira pas à la suppression de votre compte. De même, une demande de suppression de votre compte n'entraînera pas la suppression des factures et autres documents comptables relatifs à vos achats, pour lesquels une obligation légale de conservation existe.

3 Conserver une copie de vos démarches

Cette étape est primordiale si vous souhaitez saisir la CNIL en cas de réponse insatisfaisante ou d'absence de réponse. Réalisez une capture d'écran de votre demande ou de la réponse à l'aide de la touche « impr écran » en haut à droite de votre clavier (PC) ou grâce au raccourci clavier cmd + MAJUSCULE + 4 si vous disposez d'un Mac. Vous exercez cette démarche par courrier ? Demandez un accusé réception qui prouvera la date de votre démarche. De même, n'oubliez pas de conserver une copie du courriel ou de votre demande formulée par voie électronique.